

schengen

Von: schengen [schengen@patriot.ch]

Gesendet: Dienstag, 24. Mai 2005 16:14

Betreff: Führender deutscher Politiker manipuliert Unentschlossene

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier können sie Manipulation aller erster Güte erleben. Gehen sie bitte auf die folgende Seite:

<http://www.politarena.ch>

und nutzen sie einmal ohne Hintergedanken die dort angebotene Abstimmungshilfe. Sie werden als Schengen Gegner erstaunt sein!!! **Ich, als ausdrücklicher und meines Erachtens gut informierter Schengen Gegner, bin angeblich zu 70% für Schengen.**

1. Die Coop Zeitung steckt zusammen mit vielen "Europäern" hinter dieser Aktion. Die Coop-Zeitung ist ja schon dadurch aufgefallen, dass sie Schengen Befürworter in der „Coop-Zeitung“ zu Wort kommen lässt und Briefe von Schengen Gegnern unseres Wissens nicht veröffentlicht. Wir haben diesbezüglich einige Beschwerden erhalten.

2. Schirmherr der Aktion ist kein geringerer als Herr Peter Glotz; führender SPD Politiker in Deutschland, Herr Schröder sehr nahe stehend und heute wieder im ARD Fernsehen zu sehen über die Frage, wie taktisch gut die bevorstehende Vertrauensfrage des Kanzlers denn sei. Schröder zog die Notbremse... sicher hat ihn das vor einem Imageschaden bewahrt; denn die Visaaffäre wäre durch den Schleuserprozess II und den anhaltenden Visamissbrauch (in Moskau nachgewiesen) den Aussenminister und damit wahrscheinlich die Regierung zu Fall gebracht... So kommt man "sauber" zu einer grossen Koalition...

Bitte besuchen Sie die Seite dieses Schirmherrn:

<http://www.peter-glotz.de>

Hier können Sie seinen Lebenslauf einsehen:

<http://www.peter-glotz.de/Lebenslauf%20Glotz%20deutsch.pdf>

3. Das dieses Projekt einem starken deutschen Einfluss unterliegt erkennen Sie auch an den beauftragten Firmen (siehe unten im Impressum). Lassen wir unsere Demokratie schon direkt aus Berlin lenken?

4. Das Projekt wurde entwickelt von Dr. Steffen Wenzel, WenzelConsult, Berlin (<http://wenzelconsult.de>). WenzelConsult beriet die SPD in Deutschland bei der Onlinekampagne zum Bundestagswahlkampf 2002 (<http://www.wenzelconsult.de/9254.html> ganz unten).

Unter Kunden und Referenzen Sie den folgenden Text:

„politarena.ch wird zu den Schweizer Nationalratswahlen im Oktober 2003 den Schweizer Bürgern eine Online-Wahlhilfe anbieten. In Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung entsteht damit der Nachfolger des deutschen Wahl-O-Maten in der

Schweiz“

aus <http://www.wenzelconsult.de/9254.html>

Wer ist die Bundeszentrale für politischen Bildung?

Sie finden sie im Internet unter: <http://www.bpb.de/>, die Anschrift lautet: Bundeszentrale für politische Bildung, Adenauerallee 86, D-531 13 Bonn.

Aus dem Selbstverständnis der deutschen Bundeszentrale für politische Bildung:

„Die Bundeszentrale für politische Bildung unterstützt alle interessierten Bürgerinnen und Bürger dabei, sich mit Politik zu befassen. Ihre Aufgabe ist es, Verständnis für politische Sachverhalte zu fördern, das demokratische Bewusstsein zu festigen und die Bereitschaft zur politischen Mitarbeit zu stärken. So steht es im Erlass des Bundesministeriums des Innern.“

Laut telefonischer Auskunft von heute untersteht die Bundeszentrale direkt dem Bundesinnenministerium Deutschlands in Berlin!

Das Projekt ist ausdrücklich für Unentschlossene erstellt worden!
(<http://www.wenzelconsult.de/9281.html>)

Bitte verbreiten sie diese Info; es darf nicht sein, dass jetzt und zukünftig Firmen wie Bluewin ihre Mitglieder auf diese Seite durch Links "lotsen". Kopieren, Verbreiten, der Presse unter unserem oder ihrem Namen antragen ist ausdrücklich erlaubt! Es gibt hier kein opyright! Helfen Sie mit diesen Skandal aufzudecken!

Mit freundlichen Grüßen
F. Eichhoff

PS: Impressum der Seite "politarena"

Impressum

Redaktion:

Karl Vögeli, Leiter Coop-Presse

Benno Brunner, Leiter Internet Coop-Presse

Anja Müller, Coopzeitung

Charly Veuthey, Coopération

Carmela Maccia, Cooperazione

Projektleitung:

Robert Neun, politik-digital.ch

Rudolf Scharowski, opusOne.ch

Projektentwicklung:

Dr. Steffen Wenzel, [WenzelConsult, Berlin](#)

Mike Koppitz, [BabelMedia Werbung + Kommunikation, Berlin](#)

[Knoll + Wimmer Netzkommunikation KG, Berlin](#)

Projektunterstützung:

[Instituut voor Publiek en Politiek \(IPB\), Amsterdam](#)

[Bundeszentrale für politische Bildung \(BPB\), Bonn](#)

D!!!!

← **Untersteht direkt dem Bundesinnemi**

Schirmherrschaft:

[Prof. Dr. Peter Glotz](#), Universität St. Gallen

Medienpartner:

[Telesuisse](#)

[Le Matin](#)

[eBund](#)

[Politik-Digital Schweiz](#)